

|  |  |
| --- | --- |
| Proyecto Final  Shrimp | **Integrantes del grupo**   1. **. Jesuar Miranda Zambrano** 2. **. Luis Daniel Lios Cubillo** 3. **. Marvin Santiago Nuñez Sanchez** 4. **. Brayan Jesuar Barboza Barboza** 5. **. Jishar Jesus Brayan Gibb** |

Tabla de contenido

# Introducción

En los últimos años, ha habido un notable cambio en la manera en que las personas buscan y contratan servicios. Con la proliferación de las redes sociales y las plataformas digitales, los consumidores han comenzado a recurrir principalmente a grandes empresas para satisfacer sus necesidades de servicios. Esto ha dejado a muchos trabajadores independientes y pequeños proveedores de servicios, quienes tradicionalmente ofrecían trabajos rápidos como cortar el césped, realizar reparaciones menores y otras tareas similares, en una situación desventajosa.

La aplicación "Shrimp" surge como una solución innovadora para este problema. Su objetivo principal es empoderar a estos trabajadores independientes, ofreciéndoles una plataforma que les permita conectarse directamente con clientes potenciales. Al proporcionar una interfaz intuitiva y fácil de usar, Shrimp facilita tanto a los proveedores de servicios como a los clientes, la gestión y contratación de trabajos rápidos de manera eficiente y segura.

## Alcance

<Introduzca contenido y borre cuadro>

Esta sección debe describir a qué elementos organizativos de la Junta de Andalucía afecta el desarrollo del nuevo sistema.

## Objetivos

* Reactivar la Economía Local: Brindar a los trabajadores independientes una herramienta para promocionar sus servicios y atraer nuevos clientes.
* Facilitar el Acceso a Servicios Rápidos: Permitir a los usuarios encontrar rápidamente profesionales confiables para realizar trabajos rápidos y específicos.
* Crear Confianza y Seguridad: Implementar un sistema de calificaciones y reseñas que garantice la calidad de los servicios ofrecidos y la satisfacción de los clientes.
* Fomentar la Inclusión Digital: Ofrecer a los pequeños proveedores una plataforma moderna y accesible que les permita competir con grandes empresas en el mercado digital.

# INFORMACIÓN DEL DOMINIO DEL PROBLEMA

La tendencia actual en la contratación de servicios personales ha cambiado drásticamente debido a la proliferación de redes sociales y plataformas digitales que favorecen a las grandes empresas. Esto ha marginado a muchos trabajadores independientes que solían ofrecer servicios rápidos y específicos, como jardinería, reparaciones menores y limpieza. La dependencia de las redes sociales para buscar servicios ha dejado a estos pequeños proveedores con menos oportunidades, ya que los consumidores tienden a confiar más en las marcas y empresas más visibles y establecidas. Este fenómeno ha creado una brecha significativa, perjudicando tanto a los trabajadores independientes como a los consumidores que buscan servicios personalizados y locales.

## Introducción al Dominio del Problema

El dominio del problema se centra en la desconexión entre los pequeños proveedores de servicios y los consumidores locales. A medida que las redes sociales y las plataformas de servicios masivos han ganado popularidad, los trabajadores independientes han visto disminuida su capacidad para atraer y retener clientes. Esto se debe a la falta de visibilidad y recursos para competir con grandes empresas que dominan el mercado digital. La falta de una plataforma dedicada que conecte a los consumidores con estos trabajadores independientes ha exacerbado el problema, dejando a muchos sin acceso a servicios rápidos y personalizados, y a los trabajadores sin una fuente sostenible de ingresos.

## Glosario de Términos

* Shrimp: Aplicación para la contratación y prestación de servicios rápidos.
* Trabajadores Independientes: Personas que ofrecen servicios específicos y no están afiliadas a una empresa grande.
* Usuarios: Personas que utilizan la aplicación para contratar o prestar servicios.
* Sistema de Calificaciones: Mecanismo que permite a los usuarios evaluar los servicios prestados o recibidos.
* Matchmaking: Algoritmo utilizado para emparejar solicitudes de servicios con proveedores adecuados.

# DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL [OPCIONAL]

<Introduzca contenido y borre cuadro>

Esta sección opcional debe contener información sobre la situación actual de la organización para la que se va a desarrollar el sistema software. En concreto, debe contener información sobre los pros y contras de la situación actual, sobre los modelos de proceso de negocio actuales y sobre el entorno tecnológico actual de la organización, incluyendo la arquitectura orientada a servicios actual si existiera. Se divide en las secciones que se describen a continuación.

La información de esta sección puede que ya se encuentre total o parcialmente en documentación previa como el Pliego de Prescripciones Técnicas, la Oferta seleccionada o el Estudio de Viabilidad del Sistema, en cuyo caso se podrá reutilizar y se hará referencia a dichos documentos como fuente de la misma.

Esta sección podrá omitirse total o parcialmente si se considera que la situación actual es suficientemente conocida por todos los participantes en el proyecto.

## Pros y Contras de la Situación Actual

* Pros:
  + Acceso a una amplia gama de servicios ofrecidos por grandes empresas.
  + Mayor confianza en la marca y percepción de profesionalismo.
* Contras:
  + Falta de oportunidades para pequeños proveedores de servicios.
  + Dificultad para encontrar servicios personalizados y locales.
  + Menor flexibilidad y costos potencialmente más altos para los consumidores.
  + Reducción de la economía local y comunitaria.

### Fortalezas de la Situación Actual

|  |  |
| --- | --- |
| **Empoderamiento de Trabajadores Independientes** | **Provee una plataforma para que los pequeños proveedores promocionen sus servicios.** |
| **Acceso a Servicios Locales y Personalizados** | **Permite a los consumidores encontrar y contratar servicios personalizados y de calidad a nivel local.** |
| **Reactivación de la Economía Local** | **Fomenta la economía comunitaria al conectar a los consumidores con proveedores locales.** |
| **Sistema de Calificaciones** | **Garantiza la calidad de los servicios mediante un sistema de evaluación por estrellas y reseñas.** |
| **Comunicación Eficiente** | **Mejora la interacción entre el proveedor y el consumidor a través de chat y notificaciones en la aplicación.** |